



Aanvraag subsidie 2018

Aanvrager (organisatie)

Naam organisatie: Hervormde Gemeent Goedereede

Omschrijving activiteit

De Subsidie-aanvraag ziet op een specifiek onderdeel van het werk van de Jeugdraad namelijk de VakantieSpelWeek (hierna VSW) . In de laatste week van de schoolvakantie wordt het contact gezocht met de schoolkinderen, maar ook de tieners (tot 15 jaar). We richten ons daarbij nadrukkelijk op alle kinderen en heel de buurt. In deze week worden ook activiteiten ondernomen door de Evangelisatiecommissie van de Hervormde Gemeente. Voorbeelden hiervan zijn een buurtbarbeque, een Sing-in, of een Amerikaanse maaltijd. Ook hiervoor geldt dat heel de buurt bij deze activiteiten wordt uitgenodigd.

Doel en doelgroep

Waarom wilt u de activiteit uitvoeren en welke doelgroep wilt u hiermee bereiken?

We willen in deze activiteiten vanuit het Jeugdwerk, en vanuit de Kerk een signaal afgeven naar onze omgeving. Als christenen willen we betrokken zijn op de jongeren. We willen ook betrokkenheid uitstralen naar de buurt. Dit hoort bij onze missie en bij wie we willen zijn als kerk.

Resultaat

Welke concrete resultaten moet de activiteit opleveren? Denk hierbij aan materiële opbrengsten, betrokkenheid, kennisoverdracht, draagvlak en dergelijke.

Het is altijd een lastige vraag wanneer iets geslaagd is. We hebben Jaren meegemaakt (ook de laatste keer weer) dat er meer dan 100 kinderen naar de tent komen en haast 50 tieners. Dat is natuurlijk prachtig. Natuurlijk willen we als kerk ook graag iets vertellen over wie we zijn en wat we geloven. In deze week proberen we echter vooral het contact te leggen op een laagdrempelige manier. Natuurlijk weet iedereen dat we christenen zijn en dat de VSW ook onderdeel uitmaakt van missionair werk vanuit onze gemeente. Dat kunnen (en willen) we natuurlijk niet verstoppen, maar we zoeken in deze week op een laagdrempelige manier het contact met onkerkelijken. Bijvangst daarbij is dat we vaak zien dat er ook veel positieve waardering wordt gegeven van christenen uit anderen kerken.

De week is geslaagd wanneer we veel mensen buiten de oorspronkelijke doelgroep hebben kunnen bereiken en betrekken bij activiteiten van tijdens de VSW. Daarbij vinden we het mooi als de week ook samenbindend werkt in onze stadsgemeenschap.

Uitvoering

Op welke wijze voert u de activiteit(en) uit? Geef aan wat moet er gebeuren om de activiteit(en) te doen slagen (inclusief planning). Voeg een activiteitenplan toe.

De activiteiten worden uitgevoerd door teams. Het kinderteam en het team van de tieners begint overwegend in januari met de vergaderingen. Dit is een jaarlijks ritme. Ook de Evangelisatiecommissie heeft haar vaste vergadermomenten waarbij ook de activiteiten rond de VSW worden besproken. Een aantal keer is er een gezamenlijke vergadering (kinder-team, tiener-team, Evangelisatiecommissie). Doel daarvan is om alle activiteiten op elkaar af te stemmen. Heel belangrijk is ook de communicatie van alle activiteiten in de plaatselijke media, Facebook etc., persoonlijke uitnodigingen die huis-aan-huis worden bezorgd etc.. Er is niet echt een activiteitenplan, dit wordt juist in elkaar gezet obv de vergadermomenten die voor de zomervakantie plaatsvinden in de diverse teams.

Kosten

Welke kosten zijn met de activiteit gemoeid? Splits de kosten fasegewijs op. Geef aan welke bijdrage u inzet voor het dekken van de totale kosten.

NB. Als u bij andere instellingen om een financiële bijdrage verzocht heeft (subsidie of sponsoring) moet u dit aangeven. Voeg de projectbegroting en de balans van het voorgaande boekjaar (alleen rechtspersonen) toe.

De kosten van deze hele week bedragen zo'n € 2.500,- tot € 3.000,-. Deze kosten worden al jaren gedragen door de Jeugdraad van de Hervormde Gemeente. De Jeugdraad is een stichting die juridisch gezien los staat van de hervormde gemeente. Vanuit deze Jeugdraad worden alle jeugdactiviteiten aangestuurd en georganiseerd. De jeugdraad heeft jaarlijks maar beperkte middelen welke deels worden verkregen uit eigen activiteiten. Wanneer nodig levert het College van Kerkrentmeesters een bijdrage.

Tijdens de week staat er ook een bus bij de tent , waar de laatste jaren ook regelmatig bedragen in worden gedeponereerd door buurtbewoners en/of enthousiaste bezoekers ter bestrijding van de onkosten.

Aangezien de activiteit zich naar haar aard in onze beleving prima laat inpassen in de doelstellingen van de Kernsubsidie, dachten wij er aan om voor een deel van de kosten (wat ons betreft zo'n € 1.000,-) een subsidieaanvraag in te dienen. Wij vertellen erg graag over dit werk, wanneer er behoefte aan is houden we graag een presentatie tijdens een bijeenkomst van de Stadsraad.